교육 과정 소개서.

쉽게 배우는 마케팅 데이터 해석 및 시각화 CAMP

Fast campus

코스요약

코스명	쉽게 배우는 마케팅 데이터 해석 및 시각화 CAMP
기간	2020. 08. 13 - 09. 10
일정	매주 목요일 19:30 - 22:30 (주 1회, 총 5회)
장소	패스트캠퍼스 강남강의장
준비물	필기도구, 개인 노트북(엑셀 설치 필수)
담당자	02-568-9886 / help-gathering@fastcampus.co.kr
수강료	600,000
상세페이지 url	https://www.fastcampus.co.kr/mktg_camp_seedata

코스목표

데이터를 잘 선별할 수 있는 접근법과 관점, 가설 설정과 검증, 데이터 시각화까지 - Excel로 쉽게 배우고 5주만에 바로 업무에 활용해보세요!

코스정보

잘 분석하려면, 잘 해석하고 보기 좋게 만들 수 있어야죠! 데이터를 잘 선별할 수 있는 접근법과 관점, 가설 설정과 검증, 데이터 시각화까지 - Excel로 쉽게 배우고 5주만에 바로 업무에 활용해보세요!

코스특징

실제 RAW-DATA로 진행하는 실습

실습에 필요한 데이터는 모두 제공합니다. 실무와 동떨어진 예시가 아닌, 실제 마케터라면 누구나 마주할 수 있는 로우 데이터로 데이터 활용법을 익히세요.

데이터를 기반으로 답을 찾는 관점과 방법

5주 후 당신은 아래 가설들에 데이터를 기반으로 대답할 수 있게 됩니다.
마케터가 데이터를 활용하는데 필요한 명확한 기준과 관점을 제공하는 5주 코스

데이터 분석, 코딩없이 엑셀로 프로처럼

파이썬, R, SQL 등 데이터 분석에서 나오는 어려운 용어들은 잠시 잊어도 좋습니다. 친숙한 툴인 Excel로 하는 마케팅 데이터 분석. 데이터 분석에 최적화된 Excel 활용법을 가져가세요.

커리큘럼

1회차 빅데이터 활용 가치의 이해와 트렌드 분석/해석

1. 빅데이터의 이해와 활용
   - 빅데이터의 비즈니스적 의미와 활용 영역
   - 마케팅 관점에서의 빅데이터 활용 가치

2. 검색 데이터를 활용한 트렌드 분석과 해석
   - 네이버 검색 데이터 분석과 해석, 구글/유투브 검색 데이터 분석
   - 검색 트렌드 및 요일별 검색 현황 분석

2회차 효과적인 데이터 해석 방법과 소셜 데이터 분석/해석

1. 데이터 분석 설계
   - 데이터 분석 설계 프로세스
   - 분석 관점 확장 사고 및 접근법/ 테이블 구조의 이해

2. 데이터 해석 접근법
   - 데이터 해석을 위한 사고 확장, raw data 전처리 및 분석 접근

3. 소셜 데이터 수집 및 분석
   - 페이스북 API 활용한 게시물 및 댓글 수집 및 분석
   - 인스타그램 해시태그 수집 및 분석

3회차 마케팅 성과 데이터 분석/해석

1. 광고 성과 데이터 분석과 해석
   - 광고 구조와 광고 데이터의 이해
   - 검색광고 데이터 분석
   - 페이스북 광고 데이터 분석

2. 소비자 리뷰 및 댓글 반응 분석
   - 웹데이터 스크래핑을 통한 댓글 분석
   - 모바일 APP 평가 데이터 및 고객 VOC 키워드 분석

3. 고객 Behavior 분석 가이드
   - 구글 애널리틱스 데이터 분석 접근법
   - 웹페이지 Heatmap 분석 방법
   - 방문자 Session recording 및 해석 방법

커리큘럼

4회차 데이터 시각화 실전

1. 효과적인 차트/그래프 제작 및 해독력
   - 통찰을 보는 눈, 데이터 시각화의 의미와 중요성
   - 차트 커뮤니케이션의 이해
   - 목적에 따른 올바른 차트 선택 및 효과적인 표현 방법

2. 구글 데이터 스튜디오를 활용한 시각화 보고서 제작
   - BI(Business Intelligence) 도구의 종류
   - 구글 데이터 스튜디오 핵심 기능 및 활용법
   - 다양한 데이터 연동을 통한 통합 보고서 제작
   - 실시간 업데이트되는 GA 데이터 시각화 보고서 제작

5회차 데이터 시각화와 데이터 리터러시

1. 위치기반 데이터 시각화
   - 배송지 등 주소 데이터를 활용한 지도 시각화
   - 위/경도 데이터를 활용한 지도 시각화
   - Power map을 활용한 3D 지도 시각화 영상 제작 실습

2. 데이터의 맹점과 해석 오류 및 주의사항
   - 인과관계 vs 상관관계 이해
   - 평균값의 오해와 올바른 해석
   - 왜곡된 데이터 분석과 해석 사례

3. 데이터 분석 및 활용 역량
   - 데이터 분석과, 데이터 과학자의 역량
   - 빅데이터 활용 시, 고려사항 및 체크포인트

강사소개

신도용

신도용 강사님은 데이터 분석은 물론, 빅데이터 플랫폼 기획/개발, 데이터 활용 역량 강화 컨설팅을 통해 국내 대기업 그룹사, e-Commerce, 마케팅 에이전시, 빅데이터 컨설팅 업체 등 수많은 비즈니스 영역에서 실질적인 성과를 창출하였습니다. 업종과 규모를 가리지 않고 다양한 분야에서 디지털 마케팅 및 빅데이터 분야의 실무와 컨설팅 경험을 토대로 기업, 기관, 학교 등지에서 다년간 수준 높은 강의를 해왔습니다.

[약력]

- (주)와이드코어 대표이사
- 빅데이터 스타트업 마이셀럽스 이사
- CJ그룹 빅데이터센터 총괄
- 빅데이터 전문기업 다음소프트 더마이닝컴퍼니 팀장
- 마케팅 에이전시 이엠넷 전략기획팀장
- B2B 전자상거래 기업 엔투비 전략기획팀
- 맥킨지 외부 전문가

수강환경

강남강의장

❖ 강의에 따라 강의장이 변경될 수 있습니다.